

Ihr starker Auftritt in Berlin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem einmaligen und unverwechselbaren Ambiente

Knüpfen Sie Kontakte an einer der besten Adressen der deutschen Hauptstadt

Stärken Sie Ihr Firmenimage mit dem Verbundkonzept des Art Centers Berlin

Das weltweite Interesse an der Metropole Berlin wächst stetig. Viele Unternehmen sehen in Berlin den idealen Ort für das Knüpfen neuer Kontakte, für die Präsentation neuer Produkte oder öffentlichkeitswirksame Auftritte auf dem deutschen Markt. Im Art Center Berlin Friedrichstraße bieten wir Ihnen dafür die idealen Möglichkeiten:

Das Art Center ist Berlins großes Ausstellungshaus für internationale Kunst. Das exklusive Haus beeindruckt durch seine transparente, unverwechselbare Architektur, repräsentative Räumlichkeiten und reizvolle Aussichten auf das pulsierende Leben der Friedrichstraße, die Spree sowie die Kuppeln der Stadt mit Synagoge, Fernsehturm, Bode-Museum und Berliner Dom. Markenzeichen des Gebäudes ist das Licht durchflutete Atrium und seine 10 m breite und 23 m hohe Wasserfallwand. Mit sechs Etagen und über 3.000 m² Ausstellungsfläche hat sich unser Haus seit seiner Eröffnung im Juni 2005 als **herausragendes Präsentationsforum** etabliert.

Das Art Center befindet sich in zentraler Lage im Herzen Berlins, gegenüber vom Friedrichstadtpalast, dem größten Revue-Theater Europas. Eine optimale Verkehrsanbindung mit U-Bahn, S-Bahn, Straßenbahn, Schiffsanlegestelle und Zugverkehr sowie die unmittelbare Nähe zu den Zentren der Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur garantieren einen bedeutenden Standortvorteil. Der neue Berliner Hauptbahnhof, die Flughäfen Berlin Tegel und Schönefeld sind gut zu erreichen. Zahlreiche touristische Highlights wie die Museumsinsel, das Szeneviertel um die Oranienburger Straße, das Brandenburger Tor und Unter den Linden, der Reichstag und das Regierungsviertel sowie die bedeutendsten Medienanstalten Deutschlands wie ARD, ZDF, RTL, sat1, Nachrichtenagenturen, viele Botschaften und einige der exklusivsten Hotels der Stadt sind auf kurzem Weg zu Fuß erreichbar.

Die positive Wirkung der Verbindung von Wirtschaft und Kunst für die Imagebildung von Unternehmen ist seit langem bekannt. Das **Angebot** des Art Centers für Unternehmen, diesen imagefördernden Prozess für sich zu nutzen:

Im Rahmen hochkarätiger Kunstaussstellungen erhalten Unternehmen im Art Center gewissermaßen einen temporären Geschäftssitz an einer der ersten Adressen in Berlin. Hier können Firmen auf sich aufmerksam machen und die Ausstellungsräumlichkeiten auch für geschäftliche Kontakte, Meetings bis hin zu Pressekonferenzen und repräsentativen Empfängen nutzen. Das Art Center verfügt über sehr repräsentative Ausstellungsetagen mit einer Gesamtfläche von jeweils ca. 450 m². Der U-förmige Ausstellungsraum zeichnet sich durch große Transparenz zum Atrium und der Friedrichstraße aus.

Ob Empfang, Event oder Vernissage, es gibt viele Möglichkeiten für interessante Begegnungen mit namhaften Vertretern aus Politik und Wirtschaft, Repräsentanten von Verbänden, Wirtschafts- u. Kulturinstituten in einer entspannten Atmosphäre umgeben von Kunst hoher Qualität. **Exklusiv** für unsere Kooperationspartner ermöglichen wir innerhalb der zeitlich vereinbarten Zusammenarbeit die Gestaltung eines Empfangs, bei dem das gesamte Haus mit allen aktuellen Ausstellungen ausschließlich den geladenen Gästen zur Verfügung steht.

Auf Wunsch vermitteln wir Ihnen Bewirtungs-Angebote der im Haus ansässigen Gastronomie oder anderer preiswerter Anbieter sowie Angebote eines musikalischen Rahmenprogramms.

Zur öffentlichkeitswirksamen Gestaltung der Unternehmenspräsenz bietet das Art Center Agentur-Dienstleistungen als Service an und bucht nach den Budgetvorgaben des Kooperationspartners z.B. Werbeauftritte in den verschiedenen Medien, organisiert die stadtweite Verteilung von Flyern ebenso wie die Präsenz auf einem bis zu 60 m² großen Banner zur Friedrichstraße (gegenüber vom Friedrichstadtpalast). Zur Verfügung gestelltes Text- und Bildmaterial können wir aufbereiten, daraus z.B. Pressemitteilungen erstellen oder auf unserer Internetseite publizieren. Durch unsere ständige Präsenz auch auf berlin.de, der offiziellen Seite der Hauptstadt, erreichen wir eine große Öffentlichkeit und generieren viele Zugriffe auf unsere Internetseite. Wir unterstützen die Unternehmen bei der Organisation ihrer Kampagne aber auch bei der Organisation des Aufenthaltes oder möglichen Empfängen im Art Center.

Eine Kooperation im Rahmen eines 4-wöchigen Ausstellungsprojektes des Art Centers könnte bereits ab einer **Kostenbeteiligung** von ca. 9.500,- € zzgl. MwSt. realisiert werden. Falls in der Ausstellung verkäufliche Werke gezeigt werden, würde das Art Center die vereinbarte, galerieübliche Verkaufsprovision von etwa 30 bis 50% teilen. Das heißt, bei einem Verkaufserlös von 40.000,- € und 50% Provision würden dem Kooperationspartner 10.000,- € zufließen.

Ausstellungen der verschiedensten Genres von Skulptur, Malerei, Videokunst und Fotografie bis hin zu Installationen und kinetischer Kunst haben zahlreiche Besucher angezogen. Allein bei der Ausstellung mit den Erfindungen Leonardo da Vincis waren es mehr als 50.000.

Für die Ausstellung unterbreiten wir unseren Kooperationspartnern Projektangebote, sind aber selbstverständlich auch offen für Vorschläge, wie z.B. die Ausstellung von Kunst aus der Heimat der jeweiligen Kooperationspartner. In diesem Zusammenhang wäre vielleicht auch eine institutionelle Förderung von Seiten des Herkunftslandes denkbar. Von avantgardistischer, zeitgenössischer Kunst bis zu Design und Mode – das ganze Spektrum ist möglich.

Haben Sie schon darüber nachgedacht, sich in Berlin neue Kontakte und Geschäftsfelder zu erschließen? Werden Sie Kooperationspartner des Art Centers Berlin. Wir helfen Ihnen bei Ihrem starken Auftritt in der Hauptstadt.



Kontakt:

www.art-center-berlin.de / info@art-center-berlin.de / +49 (0)30-27879020